

**Количество мест приема
в магистратуру МГИМО МИД России в 2025 г.**

Направление / программа / отделение	Кол-во мест приема		
	Бюджет		Договор
	Бюджет	Целевой прием	
1.Международные отношения	67	1	138
1.1.Глобальная политика и международно-политический анализ	14	1*	12
1.2.Дипломатическая служба	15	-	12
1.3.Мировая политика (включает в себя два профиля: «Цифровая дипломатия» и «Международное гуманитарное взаимодействие»)	8	-	30
1.4.Международные отношения / International Relations	-	-	10
1.5.Комплексные исследования интеграционных процессов (программа ЕУИ)	17	-	5
1.6.Политическая экономия международных отношений (совместно с Национальным исследовательским институтом мировой экономики и международных отношений РАН)	5	-	13
1.7.Международная безопасность (совместно с ПИИР-центром)	3	-	15
1.8.Когнитивные исследования и нейротехнологии в международных отношениях (в партнерстве с Факультетом психологии и Факультетом глобальных процессов МГУ)	2	-	16
1.9.Стратегии информационного воздействия в международных отношениях	3	-	25
2.Политология	11	1	85
2.1.Международный политический и бизнес-консалтинг (включает в себя два профиля: «Политический менеджмент и коммуникации» и «Политические рынки и политические риски»)	5	1	30
2.2.Государственные и корпоративные стратегии (включает в себя два профиля: «GR и бизнес-дипломатия» и «Стратегии национальной безопасности»)	6	-	55
3.Зарубежное регионоведение	38	1	13
3.1.Политика и экономика регионов мира	38	1	13

4.Экономика	45	-	111
4.1.Экономика	22	-	45
4.2.Экономические стратегии международных нефтегазовых компаний (<i>совместно с ПАО «НК «Роснефть»</i>)	5	-	5
4.3.Россия и Китай: экономические и политические тренды в Евразии	-	-	15
4.4.Политика и экономика стратегического партнерства Россия-АСЕАН / Political Economy of Russia-ASEAN Strategic Partnership	3	-	5
4.5.Комплексные исследования интеграционных процессов (<i>программа ЕУИ</i>)	15	-	5
4.6.Инвестиционные стратегии на глобальных и региональных рынках (<i>в сотрудничестве с ГК РЕГИОН</i>)	-	-	12
4.7.Анализ данных и динамика международных процессов (<i>совместно с Институтом системного программирования РАН</i>)	-	-	12
4.8.Международная экономика и финансы / International Economy and Finance	-	-	12
5.Финансы и кредит	9	1	41
5.1.Финансы и кредит	9	1	25
5.2.Международный банковский бизнес (<i>в сотрудничестве с «Газпромбанк» (Акционерное общество)</i>)	-	-	16
6.Юриспруденция	104	11	63
6.1.Международное, частное и публичное право	93	8	55
6.2.Правовое обеспечение международных проектов и энергетического бизнеса	11	3	8
7.Менеджмент	-	-	306
7.1.Международный бизнес	-	-	60
7.2. Бизнес-дипломатия	-	-	30
7.3.Менеджмент в области военно-технического сотрудничества и высоких технологий (<i>в сотрудничестве с ГК «Ростех»</i>)	-	-	14

7.4.Международный менеджмент в области транспорта нефти и нефтепродуктов (в сотрудничестве с ПАО «Транснефть»)	-	-	10
7.5.Стратегический менеджмент международных минерально-сырьевых компаний (совместно с НИТУ «МИСиС» в сетевой форме)	-	-	12
7.6.Мировые аграрные рынки (совместно с Кубанским ГАУ и Ставропольским ГАУ)	-	-	50
7.7.Менеджмент в сфере искусства и культуры	-	-	35
7.8.Менеджмент устойчивого развития (включает в себя два профиля: «Менеджмент устойчивого развития» и «Экономика замкнутого цикла» (реализуется совместно с ППК «РЭО»))	-	-	15
7.9.Спортивный менеджмент (совместно с Российским международным олимпийским университетом)	-	-	35
7.10.Спортивный менеджмент (совместно с Академией спорта Азербайджана)	-	-	20
7.11.Менеджмент музеев и галерей (совместно с Государственной Третьяковской галереей)	-	-	25
8.Журналистика	17	1	9
8.1.Международная журналистика	17	1	9
9.Реклама и связи с общественностью	17	1	26
9.1.Новые медиа и стратегические коммуникации	17	1**	26
10.Государственное и муниципальное управление	4	1	60
10.1.Государственное управление	4	1	60
11. Педагогическое образование	12	3	6
11.1.Подготовка переводчиков для международных организаций (отделение Методика подготовки переводчиков для международных организаций)	12	3	6
12.Лингвистика	24	1	15
12.1.Подготовка переводчиков для международных организаций (отделение Теория и практика синхронного и письменного перевода)	12	1	11
12.2.Лингвистическое обеспечение профессиональной деятельности (китайский язык)	12	-	4

13.Социология	9	1	5
13.1.Диагностика человеческого потенциала и HR-аналитика	9	1	5
14.Торговое дело	-		150
14.1.Отраслевой маркетинг товаров и услуг	-	-	65
14.2.Экосистема международной торговли	-	-	55
14.3.Цифровой маркетинг	-	-	30
15.Экология и природопользование	9	1	5
15.1.Климат и углеродное регулирование	9	1	5
16. Туризм	4	1	25
16.1.Туризм и индустрия гостеприимства	4	1	25

Прием на целевое обучение и выделение квот для приема на целевое обучение в рамках контрольных цифр приема на 2025 год осуществляется в соответствии со статьей 71.1 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», Постановлением Правительства Российской Федерации от 27 апреля 2024 г. № 555, Постановлением Правительства Российской Федерации от 7 апреля 2025 г. № 447, распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 февраля 2025 года № 378-р, а также другими нормативными актами Правительства Российской Федерации.

* Из них детализировано: 1 место.

** Из них детализировано: 1 место.