

**Количество мест приема  
в магистратуру МГИМО МИД России в 2024 г.**

Направление / программа / отделение	Кол-во мест приема		
	Бюджет		Договор
	Бюджет	Целевой прием	
<b>1.Международные отношения</b>	<b>51</b>	<b>9<sup>(i)</sup></b>	<b>107</b>
1.1.Глобальная политика и международно-политический анализ	11	4 <sup>(i)</sup>	12
1.2.Дипломатическая служба	15	-	12
1.3.Мировая политика (включает в себя два профиля: «Цифровая дипломатия» и «Международное гуманитарное взаимодействие»)	5	1 <sup>(i)</sup>	25
1.4.Международные отношения	-	-	10
1.5.Комплексные исследования интеграционных процессов в мире (программа ЕУИ)	11	4 <sup>(i)</sup>	5
1.6.Политическая экономия международных отношений (совместно с Национальным исследовательским институтом мировой экономики и международных отношений РАН)	3	-	13
1.7.Международная безопасность (совместно с ПИР-центром)	3	-	15
1.8.Когнитивные исследования и нейротехнологии в международных отношениях (в партнерстве с Факультетом психологии и Факультетом глобальных процессов МГУ)	3	-	15
<b>2.Политология</b>	<b>9</b>	<b>1<sup>(ii)</sup></b>	<b>50</b>
2.1.Международный политический и бизнес-консалтинг (включает в себя два профиля: «Политический менеджмент и коммуникации» и «Политические рынки и политические риски»)	4	1 <sup>(ii)</sup>	25
2.2.Государственные и корпоративные стратегии (включает в себя два профиля: «GR и бизнес-дипломатия» и «Стратегии национальной безопасности»)	5	-	25

Направление / программа / отделение	Кол-во мест приема		
	Бюджет		Договор
	Бюджет	Целевой прием	
<b>3.Зарубежное регионоведение</b>	<b>34</b>	<b>2<sup>(iii)</sup></b>	<b>10</b>
3.1.Политика и экономика регионов	34	2 <sup>(iii)</sup>	10
<b>4.Экономика</b>	<b>29</b>	<b>3</b>	<b>104</b>
4.1.Экономика	15	-	45
4.2.Экономические стратегии международных нефтегазовых компаний (совместно с ПАО «НК «Роснефть»)	5	-	5
4.3.Россия и Китай: экономические и политические тренды в Евразии	-	-	15
4.4.Политика и экономика стратегического партнерства Россия — АСЕАН	4	-	10
4.5.Комплексные исследования интеграционных процессов в мире (программа ЕУИ)	5	3	5
4.6.Инвестиционные стратегии на глобальных и региональных рынках (в сотрудничестве с ГК РЕГИОН)	-	-	12
4.7.Анализ данных и динамика международных процессов (совместно с Институтом системного программирования РАН)	-	-	12
<b>5.Финансы и кредит</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>41</b>
5.1.Финансы и кредит	9	1	25
5.2.Международный банковский бизнес (совместно с «Газпромбанк» (Акционерное общество))	-	-	16
<b>6.Юриспруденция</b>	<b>130</b>	<b>14</b>	<b>23</b>
6.1.Международное, частное и публичное право	120	10	15
6.2.Правовое обеспечение международных проектов и энергетического бизнеса	10	4	8
<b>7.Менеджмент</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>227</b>
7.1.Международный бизнес	-	-	55
7.2. Бизнес-дипломатия	-	-	25

Направление / программа / отделение	Кол-во мест приема		
	Бюджет		Договор
	Бюджет	Целевой прием	
7.3. Менеджмент в области военно-технического сотрудничества и высоких технологий (на базе целевой Кафедры ГК «Ростех»)	-	-	16
7.4. Международный менеджмент в области транспорта нефти и нефтепродуктов (в сотрудничестве с ПАО «Транснефть»)	-	-	10
7.5. Стратегический менеджмент международных минерально-сырьевых компаний (совместно с НИТУ «МИСиС»)	-	-	12
7.6. Мировые аграрные рынки	-	-	30
7.7. Менеджмент в сфере искусства и культуры	-	-	15
7.8. Менеджмент устойчивого развития (включает в себя два профиля: «Менеджмент устойчивого развития» и «Экономика замкнутого цикла» (реализуется совместно с ППК «РЭО»))	-	-	24
7.9. Спортивный менеджмент	-	-	25
7.10. Спортивный менеджмент (совместно с Азербайджанской государственной академией физической культуры и спорта)	-	-	15
<b>8. Журналистика</b>	<b>19</b>	<b>1<sup>(iv)</sup></b>	<b>5</b>
8.1. Международная журналистика	19	1 <sup>(iv)</sup>	5
<b>9. Реклама и связи с общественностью</b>	<b>18</b>	<b>2<sup>(v)</sup></b>	<b>8</b>
9.1. Новые медиа и стратегические коммуникации	18	2 <sup>(v)</sup>	8
<b>10. Государственное и муниципальное управление</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>55</b>
10.1. Государственное управление	4	1	55
<b>11. Педагогическое образование</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>6</b>
11.1. Методика подготовки переводчиков для международных организаций	8	2	6
<b>12. Лингвистика</b>	<b>26</b>	<b>1<sup>(vi)</sup></b>	<b>9</b>
12.1. Теория и практика синхронного и письменного перевода	14	1 <sup>(vi)</sup>	5

Направление / программа / отделение	Кол-во мест приема		
	Бюджет		Договор
	Бюджет	Целевой прием	
12.2.Лингвистическое обеспечение профессиональной деятельности (китайский язык)	12	-	4
<b>13.Социология</b>	<b>9</b>	<b>1<sup>(vii)</sup></b>	<b>6</b>
13.1.Социологическая диагностика человеческого потенциала в цифровом обществе	9	1 <sup>(vii)</sup>	6
<b>14.Торговое дело</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>79</b>
14.1.Отраслевой маркетинг товаров и услуг	-	-	40
14.2.Экосистема международной торговли	-	-	24
14.3.Цифровой маркетинг	-	-	15
<b>15.Экология и природопользование</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>10</b>
15.1.Климат и углеродное регулирование	-	-	10
<b>16. Туризм</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>25</b>
16.1.Туризм и индустрия гостеприимства	-	-	25
<b>Итого:</b>	<b>346</b>	<b>38</b>	<b>765</b>

Прием на целевое обучение и выделение квот для приема на целевое обучение в рамках контрольных цифр приема на 2024 год осуществляется в соответствии со статьей 71.1 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», Постановлением Правительства Российской Федерации от 13 октября 2020 года № 1681, распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 февраля 2024 года № 388-р, а также другими нормативными актами Правительства Российской Федерации.

Для направлений подготовки **Социология, Зарубежное регионоведение, Политология, Международные отношения, Реклама и связи с общественностью, Журналистика и Лингвистика** в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 февраля 2024 года № 388-р установлены требования по субъектам Российской Федерации, на территориях которых может быть трудоустроен гражданин в соответствии с договором о целевом обучении.

**Субъекты Российской Федерации, на территориях которых может быть трудоустроен гражданин в соответствии с договором о целевом обучении, в соответствии с Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 февраля 2024 года № 388-р:**

i) Республика Бурятия, Донецкая Народная Республика, Луганская Народная Республика, Республика Саха (Якутия), Республика Северная Осетия - Алания, Республика Татарстан, Республика Тыва, Забайкальский край, Камчатский край, Приморский край,

