



УТВЕРЖДАЮ

ДИРЕКТОР МГИМО МИД РОССИИ  
академик РАН  
А.В. ТОРКУНОВ

**Количество мест  
в магистратуре МГИМО МИД России в 2019 г.**

Направление / программа / отделение	Кол-во мест, набор 2019 года			
	Всего	Бюджет	Целевой набор	Договор
<b>1. Международные отношения</b>	<b>194</b>	<b>66</b>	<b>17</b>	<b>111</b>
1.1. Глобальная политика и международно-политический анализ	49	25	-	24
1.2. Внешняя политика и дипломатия России	49	25	-	24
1.3. Международное гуманитарное сотрудничество и внешние связи регионов	20	8	-	12
1.4. Мировая политика				
1.4.1. Мировая политика (совместно с Sciences Po, Франция)	10	-	-	10
1.4.2. Мировая политика (совместно со Свободным университетом Берлина (СУБ), Университетом им. Гумбольдта (г. Берлин) и Потсдамским университетом)	3	3	-	-
1.4.3. Мировая политика (совместно с Университетом г. Флоренция, Италия)	2	2	-	-
1.5. Governance and Global Affairs	15	-	-	15
1.6. Комплексные исследования европейских (ЕС) и евразийских интеграционных процессов (программа ЕУИ)	25	3	17	5
1.7. Глобальная безопасность, ядерная политика и нераспространение оружия массового уничтожения (совместно с Миддлберийским институтом международных исследований в г. Монтерей, США)	10	-	-	10
1.8. External Relations of Regions (совместно с Университетом г. Кальяри, Италия)	5	-	-	5
1.9. International Policies and Global Politics (на базе Марбельского международного университетского центра, Испания)	3	-	-	3
1.10 Multilateral Diplomacy (в сотрудничестве с Учебным и научно-исследовательским институтом)	3	-	-	3

Направление / программа / отделение	Кол-во мест, набор 2019 года			
	Всего	Бюджет	Целевой набор	Договор
ООН (ЮНИТАР))				
<b>2. Политология</b>	<b>80</b>	<b>14</b>	-	<b>66</b>
2.1. Politics and Economics in Eurasia	15	-	-	15
2.2. Международный политический консалтинг	20	7	-	13
2.3. GR и бизнес-дипломатия	20	7	-	13
2.4. GR and International Lobbying (совместно с Университетом г. Флоренция, Италия)	5	-	-	5
2.5. International Political Consulting (совместно с Университетом г. Никосия, Республика Кипр)	5	-	-	5
2.6. Political Consulting and International Relations (совместно с Университетом г. Пиза, Италия)	5	-	-	5
2.7. Post-soviet Public Policy (совместно с МГУ им. М.В.Ломоносова)	5	-	-	5
2.8. Russian Policy Studies (совместно с МГУ им. М.В.Ломоносова)	5	-	-	5
<b>3. Зарубежное регионоведение</b>	<b>53</b>	<b>32</b>	<b>8</b>	<b>13</b>
3.1. Политика и экономика регионов мира (Европа и Америка, Азия и Африка)	53	32	8	13
<b>4. Экономика</b>	<b>154</b>	<b>63</b>	<b>16</b>	<b>75</b>
4.1. Экономика	94	53	1	40
4.2. Экономика нефтегазовой отрасли и проблемы энергетической политики (совместно с Università Commerciale L. Bocconi, Италия)	5	-	-	5
4.3. Международная энергетическая экономика и деловое администрирование (совместно с Universität Leipzig, Германия)	10	-	-	10
4.4. Экономические стратегии международных нефтегазовых компаний (совместно с ПАО «НК «Роснефть»)	10	5	-	5
4.5. Россия и Китай: экономические и политические тренды в Евразии (совместно с Университетом международного бизнеса и экономики, КНР)	15	5	-	10
4.6. Комплексные исследования европейских (ЕС) и евразийских интеграционных процессов (программа ЕУИ)	20	-	15	5
<b>5. Финансы и кредит</b>	<b>51</b>	<b>13</b>	<b>3</b>	<b>35</b>
5.1. Финансы и кредит	34	9	3	22
5.2. Международный банковский бизнес (совместно с «Газпромбанк»)	17	4	-	13



Направление / программа / отделение	Кол-во мест, набор 2019 года			
	Всего	Бюджет	Целевой набор	Договор
<b>6. Юриспруденция</b>	<b>197</b>	<b>109</b>	<b>28</b>	<b>60</b>
6.1. Международное частное и гражданское право	45	36	-	9
6.2. Международное финансовое право				
6.2.1. <i>российское отделение</i>	38	28	-	10
6.2.2. <i>российско-британское отделение (совместно с Редингским университетом)</i>	5	2	-	3
6.3. Международное экономическое право	30	20	-	10
6.4. Право Европейского Союза и правовые основы интеграционных процессов	24	14	-	10
6.5. Комплексные исследования европейских (ЕС) и евразийских интеграционных процессов (программа ЕУИ)	29	-	23	6
6.6. Правовое обеспечение энергетического сотрудничества и освоения нефтегазовых ресурсов Арктики	26	9	5	12
<b>7. Менеджмент</b>	<b>142</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>142</b>
7.1. Международный бизнес	50	-	-	50
7.2. Международный менеджмент ( <i>совместно с ICN School of Management, Франция</i> )	10	-	-	10
7.3. Подготовка международных менеджеров среднего звена ( <i>совместно с ICN School of Management, Франция и Universita di Bologna, Италия</i> )	10	-	-	10
7.4. Международный нефтегазовый бизнес и освоение ресурсов Арктики ( <i>совместно с Университетом Норд, Норвегия</i> )	12	-	-	12
7.5. Устойчивое развитие и стратегическое управление в энергетике ( <i>совместно с Университетом Сент-Эндрюс, Великобритания</i> )	5	-	-	5
7.6. Corporate Governance and Global Network Diplomacy ( <i>совместно с НЕС Paris, Высшей школой коммерции г. Париж, Франция</i> )	3	-	-	3
7.7. Менеджмент в области военно-технического сотрудничества и высоких технологий ( <i>на базе целевой Кафедры ГК «Ростех»</i> )	15	-	-	15
7.8. Международный менеджмент в области транспорта нефти и нефтепродуктов ( <i>в сотрудничестве с ПАО «АК «Транснефть»</i> )	10	-	-	10
7.9. Стратегический менеджмент международных минерально-сырьевых компаний ( <i>совместно с НИТУ «МИСиС»</i> )	12	-	-	12

Направление / программа / отделение	Кол-во мест, набор 2019 года			
	Всего	Бюджет	Целевой набор	Договор
7.10. Международные аграрные рынки» (совместно с Российским государственным аграрным университетом — МСХА им. К.А.Тимирязева)	15	-	-	15
<b>8. Журналистика</b>	<b>25</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>13</b>
8.1. Международная журналистика	25	12	-	13
<b>9. Реклама и связи с общественностью</b>	<b>26</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>14</b>
9.1. Новые медиа и стратегические коммуникации	26	10	2	14
<b>10. Государственное и муниципальное управление</b>	<b>55</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>50</b>
10.1. Государственное управление (включает в себя специализации «Управление в государственных корпорациях», «Управление умными городами» и «Государственное управление устойчивым развитием»)	40	4	1	35
10.2. International Public and Business Administration (совместно с Университетом г. Мачерата, Италия)	5	-	-	5
10.3. Digital Public Governance (совместно с Университетом Сапиенца, Италия)	5	-	-	5
10.4. Smart City Management (совместно с Университетом Ёнсе, Республика Корея)	5	-	-	5
<b>11. Педагогическое образование</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
11.1 Методика подготовки переводчиков для международных организаций	14	8	2	4
<b>12. Лингвистика</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>8</b>
12.1. Теория и практика синхронного и письменного перевода	20	12	-	8
<b>13. Социология</b>	<b>20</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>11</b>
13.1. Социологическая диагностика и экспертиза управленческой деятельности	20	7	2	11
<b>14. Торговое дело</b>	<b>20</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>20</b>
14.1. Отраслевой маркетинг товаров и услуг	20	-	-	20

Прием на целевое обучение и выделение квот для приема на целевое обучение в рамках контрольных цифр приема на 2019 год осуществляется в соответствии со статьей 71.1 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», Постановлением Правительства Российской Федерации от 21 марта 2019 года № 302, распоряжениями Правительства Российской Федерации от 11 февраля 2019 года №186-р и от 18 мая 2019 года № 979-р, а также другими нормативными актами Правительства Российской Федерации